

GRAFISK DESIGN

Opgaven

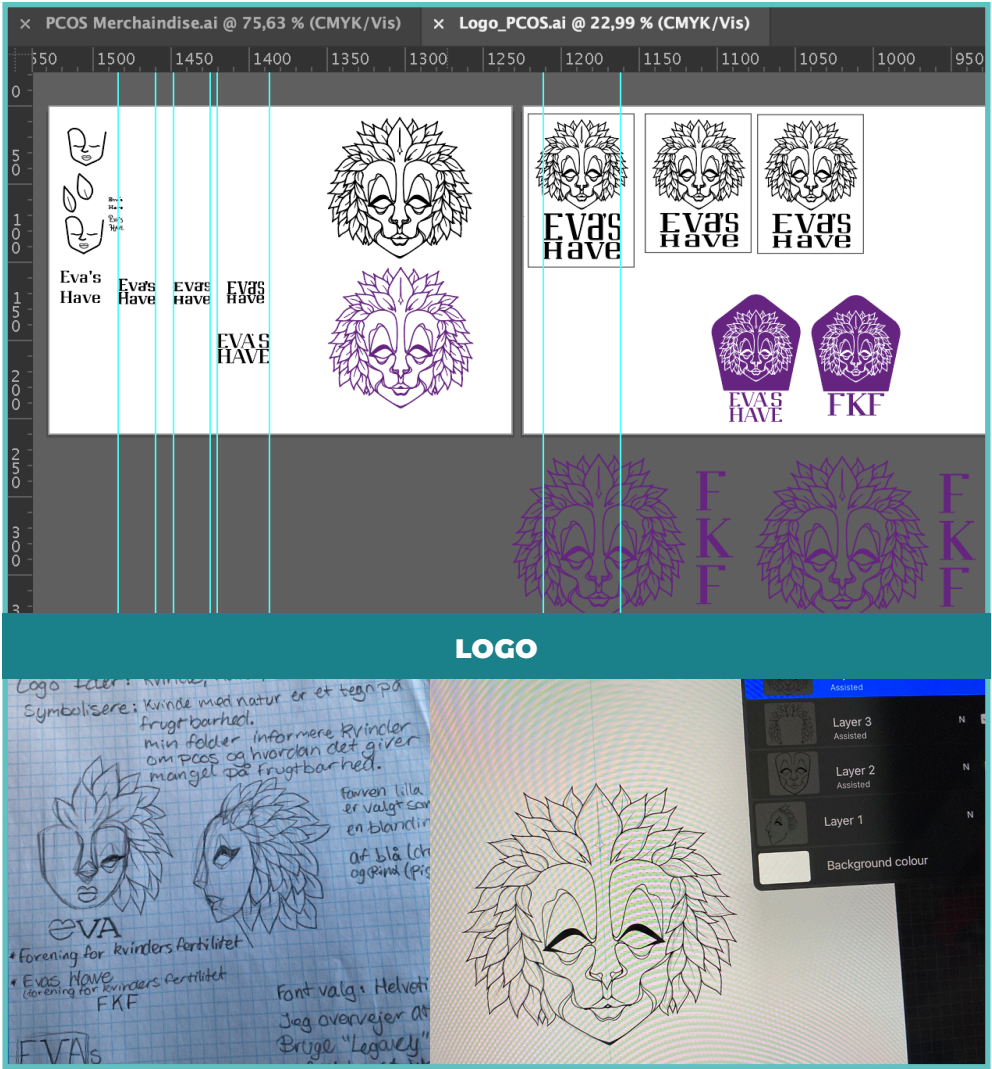
At skabe en let overskuelig hjemmeside til min fiktive forening “Livet med PCOS” for alle der ønsker mere viden eller søger et fællesskab.

Layout mæssigt skal de være helt simpelt, forholdsvis moderne men ikke på en snobbet måde med kursiver.

Målet er at “sælge” mit trykte produkt på hjemmesiden men på sammetid tilbyde kvinder med PCOS, på rørende eller dem der bare er nysgerrige en god oplevelse samt et fællesskab.

Målgruppe

Min målgruppe består af alle kvinder på kryds og tværs af miljø, arbejde og etniske baggrund. Primært i alderen fra 15 - 45 år da det er mest relevant i forhold til fertiliteten samt menstruation cykludser.



Logo

Logoet er illustreret i Procreate, overført til Adobe Illustrator, konverteret til vektor fil for bedre kvalitet.

Oprindeligt var ideen at lave en fiktiv forening der kunne sprede information om PCOS med fokus på fertilitet, men i dagens Danmark er det ikke alle kvinder der ønsker børn.

Foreningen gik igennem en række af navne hvorefter nærmere tanke og blik mod PCOS i stedet for fertilitet, er navnet på min fiktive forening “Livet med PCOS”.

Fra starten havde jeg en klar ide om at involvere træer, som symbolisere fertilitet. Ud fra skitserne kan man se at tæer har været en inspiration. Håret på mit kvinde hovede består af blade fra et træ. Hendes ansigt er ment til at være stammen, hermed forklare pencil strøgene i hendes ansigt.



Font

Til min hjemmeside har jeg brugt fonten Montserrat for at matche med mit trykte produkt håndbogen “PCOS Din Guide”.

Farver

Jeg har valgt en lille farvepalette I et blågrønt lignende spectrum.

Den blågrønne farve er faven der bliver brugt some en “awareness” farve til PCOS ligesom at Brystkræft har farven Fuchsia eller en lys pink.

Med hensyn til farver har det været besværligt at opnå de præcis samme farve coder. Wordpress bruger kun HEX coder til farver hvorimod jeg har lavet mine farver med CMYK. CMYK verdien af farverne har ikke samme farve som den tilsvarende HEX code der dukker op.

Dark Teal

C: 85% m: 40% y: 45% K: 0%

Primære logo farve og font farve på website.

85%	75%	65%	55%	45%	35%	25%	15%	5%
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----

Teal

C: 59% m: 3% y: 27% K: 0%

Tertiære logo farve og font farve.

Denne farve bruges kun til font i håndbogen.

85%	75%	65%	55%	45%	35%	25%	15%	5%
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----

Light Teal

C: 40% m: 0% y: 20% K: 0%

En lysere alternativ

85%	75%	65%	55%	45%	35%	25%	15%	5%
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----

Off White

C: 0% m: 0% y: 0% K: 5%

Sekundære logo farve og font farve på website.

Kan kun bruges som font farve på en farvet baggrund, primært kombineret med **Dark Teal**

GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

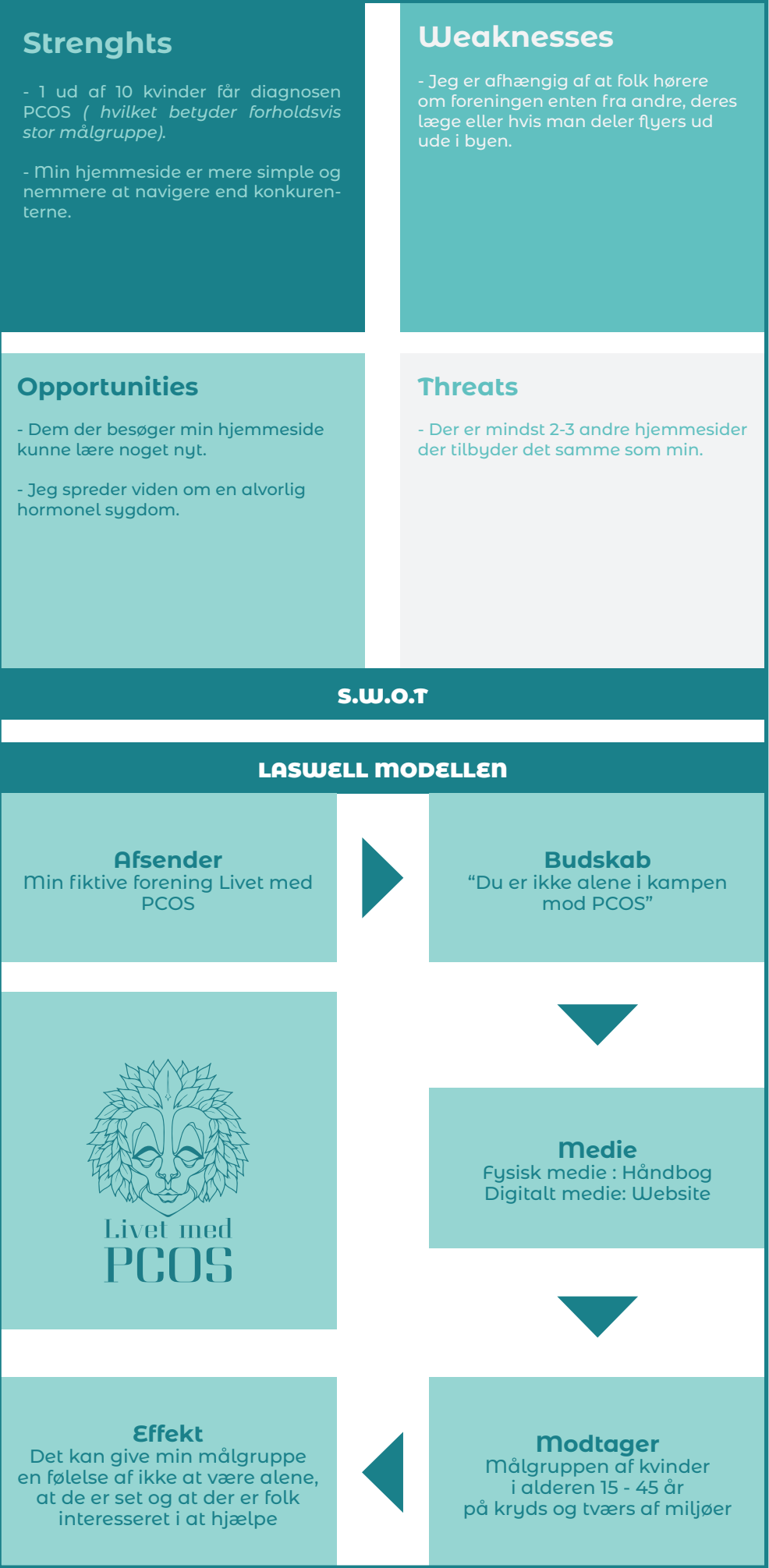


Billedstil

Til min hjemmeside er jeg gået lidt imod min billedstil fra håndbogen. Jeg har haft valgt at inkludere billeder med farve for at give en varm stemning, lidt oplyftende ved at bruge billeder af glade og smilende kvinder.

Billeder med farve er blevet brugt som en "Hero" på hjemmesiden. (En "Hero" er det samme som et website banner.) Den samme collage af billeder bliver også brugt i sektionen med "Fællesskab og Blog" samt "Events med fokus på PCOS".

I den næst-sidste sektion, den lige før min footer, har jeg en sort-hvid collage af mange forskellige smilende kvinder for at illustrere det at alle kan få PCOS på tråds af alder og etnicitet. I dette billede overholder jeg billedstilen for håndbogen.



INTRO SEKTION



HERO

“LUFT” SEKTION

PRODUKT



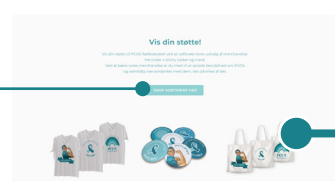
CALL TO ACTION
(KØB PRODUKTET)

CALL TO ACTION
(KØB PRODUKTET)

PRODUKT

“LUFT” SEKTION

CALL TO ACTION
(KØB PRODUKTET)



PRODUKT

“LUFT” SEKTION

CALL TO ACTION
(DELTA I ONLINE CHAT)



CALL TO ACTION
(TILMELDING TIL EVENT)



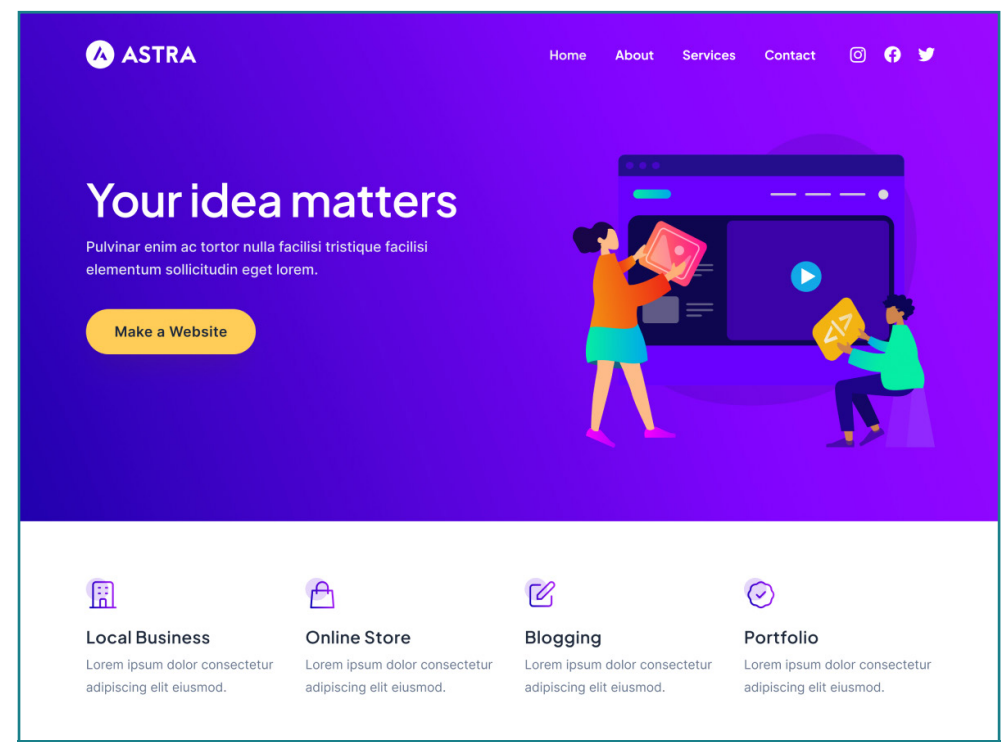
INFORMATIV
SEKTION



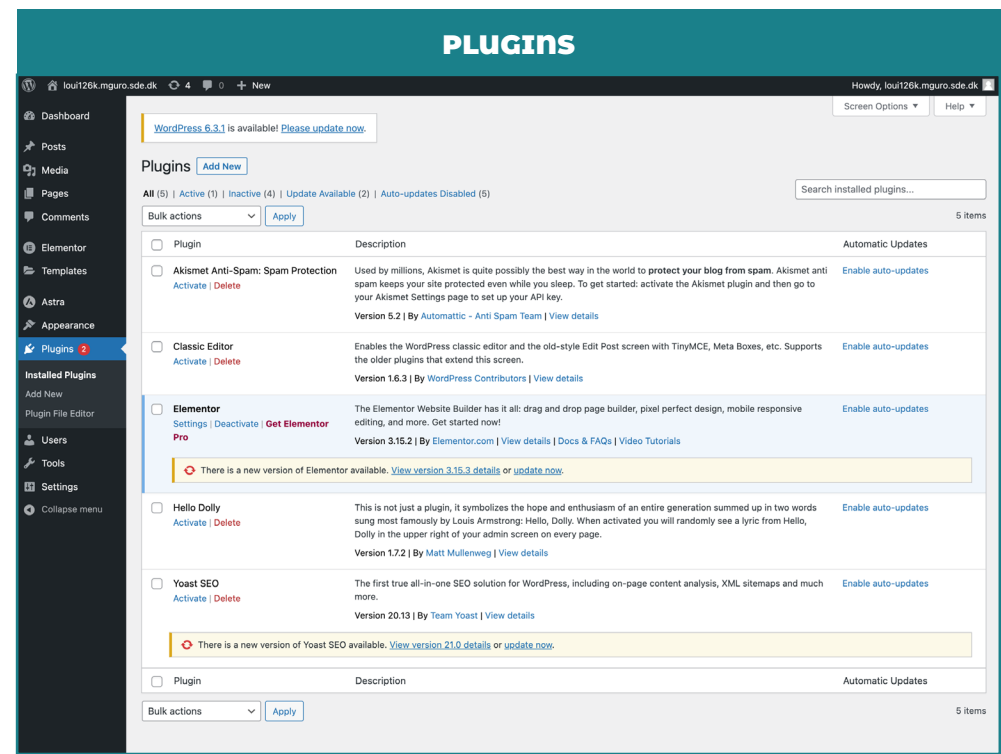
FOOTER SEKTION

Website theme

Websitet til foreningen “Livet med PCOS” er bygget op ved brug af en af Elementors mange “templates” Astra. Astra starter helt blankt, hvilket gør det helt perfekt til at starte sin egen hjemmeside med en helt unki vision og design.

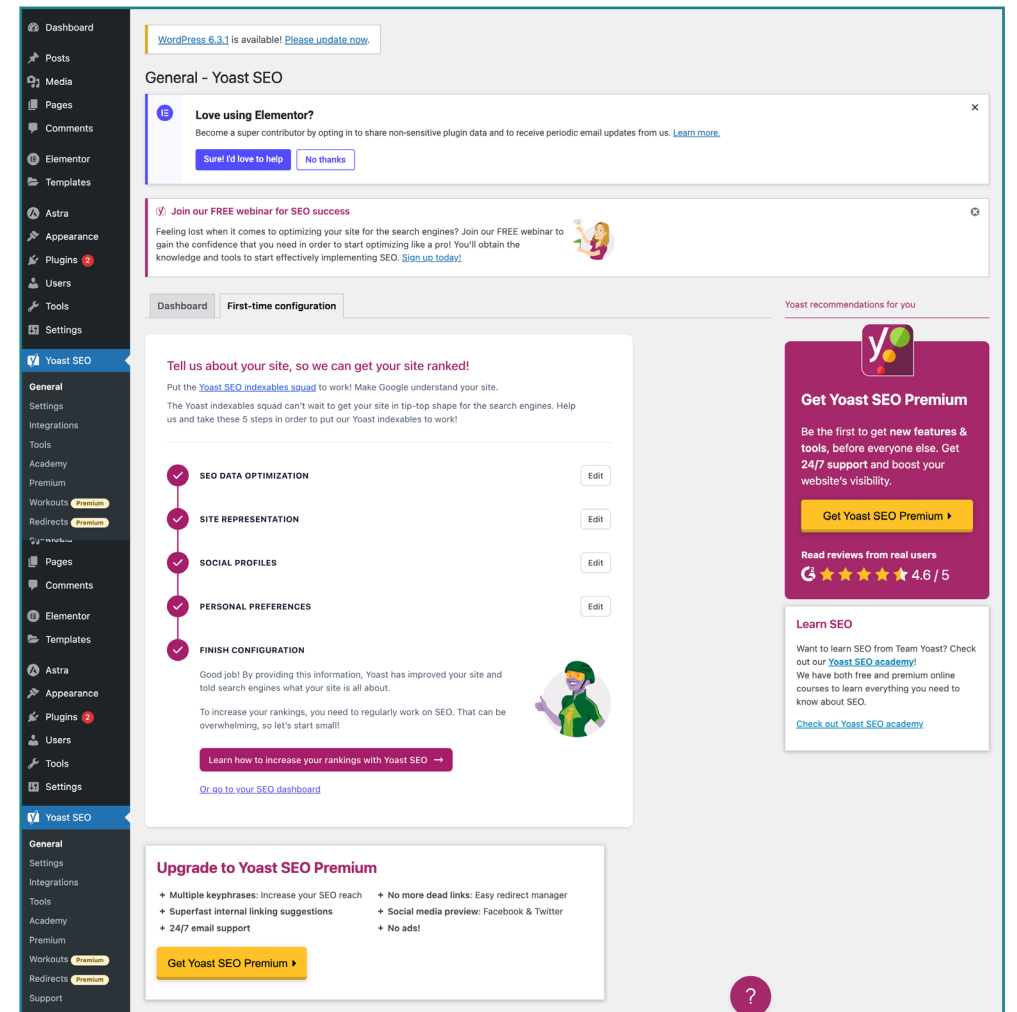


WEBSITE THEME

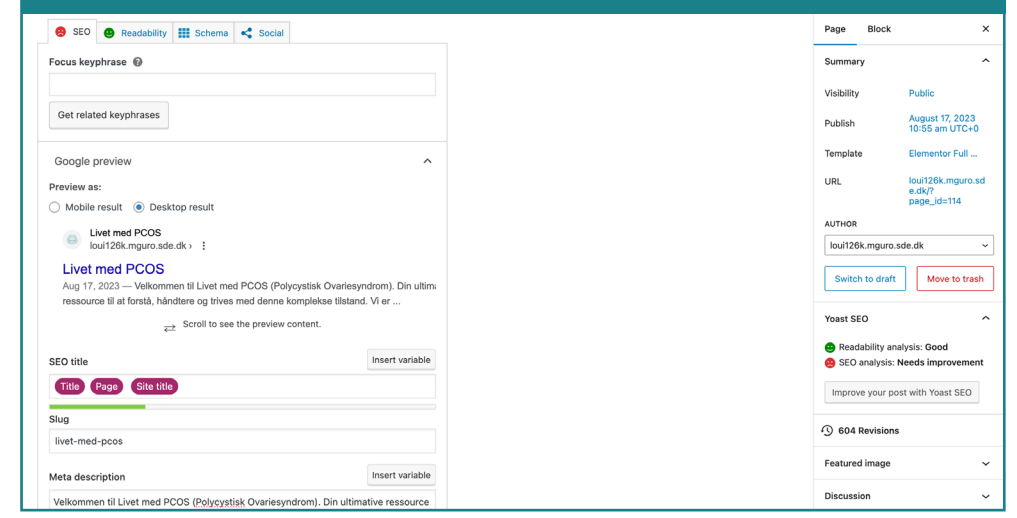


Plugins

Jeg valgte at benytte mig af Elementor plugin samt Yoast SEO. Yoast SEO kan være et godt værktøj til at hjælpe med at gøre en hjemmeside brugervenlig og optimere læsbarheden.



YOAST SEO



Fakturering Arbejde

	Tid	Min time	pris
Kundemøde	60 min.		600,-
Produktion af website	37 timer		22.200,-
SEO			5.000,-
Total			27.800,-

Rabat	10%
Total	25.020,-
Total saving	2780,-